

SEPA- Basislastschriftmandat

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE79ZZZ00001573245

Mandatsreferenznummer: _____

Hiermit ermächtige/n ich/wir den Gewerbe- und Tourismusverein G.u.T. Schwalmstadt e. V. Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich wird mein/unser Kreditinstitut angewiesen, die vom Gewerbe- und Tourismusverein G.u.T. Schwalmstadt e. V. auf meinem/unserem Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich/Wir kann/können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Kontoinhaber/in* _____

IBAN* _____

BIC* _____

Bankinstitut* _____

Im Falle einer Änderung der Bankverbindung oder der Wohn-/ Geschäftsan-
schrift verpflichte/n ich/wir mich/uns, die Mitgliederverwaltung des Vereins
unverzüglich über die aktuellen Daten zu informieren.

Datum, Unterschrift* _____

Den Mitgliedsbeitrag und die Veranstaltungsumlagen gemäß Beitragsordnung
ziehen wir halbjährlich mit der SEPA-Basislastschrift zu der oben genannten
Mandatsreferenznummer und der Gläubiger-Identifikationsnummer
DE79ZZZ00001573245 von Ihrem vorstehend genannten Konto jeweils zum
31. März und 30. September des laufenden Jahres ein. Fällt der Fälligkeits-
termin auf ein Wochenende oder Feiertag verschiebt sich der Fälligkeitstag
auf den 1. folgenden Bankarbeitstag.

Beitragsordnung

Ordentliche Mitglieder (stimmberechtigt)	Gewerbetreibende, Unternehmen und Angehörige freier Berufe (Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte, etc.)	
	1 – 5 Beschäftigte	mindestens 12,50– Euro/Monat
	6 – 10 Beschäftigte	mindestens 15,– Euro/Monat
	11 – 50 Beschäftigte	mindestens 20,– Euro/Monat
	ab 50 Beschäftigte	mindestens 40,– Euro/Monat
	Verbände und Institutionen	mindestens 50,– Euro/Monat
	Vereine	mindestens 10,– Euro/Monat
	Privatpersonen	mindestens 5,– Euro/Monat

Fördernde Mitglieder (kein Stimmrecht)	Gewerbetreibende, Unternehmen und Angehörige freier Berufe (Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte, etc.)	
	1 – 5 Beschäftigte	mindestens 12,50 Euro/Monat
	6 – 10 Beschäftigte	mindestens 15,– Euro/Monat
	11 – 50 Beschäftigte	mindestens 20,– Euro/Monat
	ab 50 Beschäftigte	mindestens 40,– Euro/Monat
	Verbände und Institutionen	mindestens 50,– Euro/Monat
	Vereine	mindestens 5,– Euro/Monat
	Privatpersonen	mindestens 1,– Euro/Monat
	Schüler, Studenten und Rentner	mindestens 1,– Euro/Monat

Veranstaltungsumlagen für Mitglieder bei verkaufsoffenen Sonntagen

Anlässlich der verkaufsoffenen Sonntage ist der Gewerbe- und Tourismusverein G.u.T. Schwalmstadt e. V. berechtigt, eine Veranstaltungsumlage bei allen Mitgliedern zu erheben, vorausgesetzt es erfolgt eine Öffnung der Geschäftsräume.

Gewerbetreibende, Unternehmen und Angehörige freier Berufe

(Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte, etc.)	
1 – 5 Beschäftigte	50,– Euro zzgl. MwSt.
ab 6 Beschäftigte	100,– Euro zzgl. MwSt.

Veranstaltungsumlagen für Mitglieder beim Michaelismarkt

Anlässlich des Michaelismarktes ist der Gewerbe- und Tourismusverein G.u.T. Schwalmstadt e. V. berechtigt, eine Veranstaltungsumlage bei allen Mitgliedern zu erheben, vorausgesetzt es erfolgt eine Öffnung der Geschäftsräume.

Gewerbetreibende, Unternehmen und Angehörige freier Berufe

(Ärzte, Steuerberater, Rechtsanwälte, etc.)	
1 – 5 Beschäftigte	100,– Euro zzgl. MwSt.
ab 6 Beschäftigte	150,– Euro zzgl. MwSt.

Zahlungshinweise

Der Beitrag ist halbjährlich im Voraus per Lastschriftverfahren bis zum 31. März und 30. September des laufenden Jahres zu entrichten. Für Mitglieder, die im Laufe des Jahres dem Verein beitreten, gilt der anteilige Halbjahresbeitrag. Neue Mitglieder erhalten mit der Bestätigung der Mitgliedschaft eine Rechnung mit dem zu zahlenden Beitrag. Die Beitragsberechnung für den Beitrittsmonat erfolgt für den vollen Monat. Die Beitragsordnung tritt mit Beschluss der Mitgliederversammlung am 14.09.2016 in Kraft.

Stadt- marketing-

Eine G.u.T.e Sache!

stadtmarketing
schwalmstadt

Einfach G.u.T.

Kontakt

Gewerbe- und Tourismusverein Schwalmstadt e. V.

Festungsstraße 9a
34613 Schwalmstadt

E-Mail: info@stadtmarketing-schwalmstadt.de

www.stadtmarketing-schwalmstadt.de

www.facebook.com/stadtmarketing.schwalmstadt



stadtmarketing
schwalmstadt

Einfach G.u.T.



Stadtmarketing

Eine gute Sache!

Es gibt über 500 Städte in Deutschland und viele tausend weltweit! Jede Stadt ist besonders und einmalig, aber alle wollen das Gleiche – eine einheitliche Kommunikation nach Innen und Außen. Früher kümmerte sich das „Stadtoberhaupt“ alleine darum, doch die Kommunikation ist komplexer geworden und kann auf vielerlei Arten stattfinden...

- ...durch Veranstaltungen
- ...durch Printprodukte
- ...oder durch digitale Medien

Daher übernimmt die Durchführung der Kommunikation in den meisten Städten das Stadtmarketing. In Schwalmstadt agiert der Gewerbe- und Tourismusverein (kurz: G.u.T.) als zentraler Ansprechpartner und Koordinator für die Aktivitäten des Stadtmarketings.

Wer wir sind

Der Gewerbe- und Tourismusverein ist ein Zusammenschluss von Gewerbetreibenden, Verbänden, Vereinen und Bürgern sowie der Stadtverwaltung, um alle Kommunikationsmaßnahmen zur Vermarktung der Stadt Schwalmstadt und der Region in den Bereichen City-, Tourismus- und Standortmarketing zu bündeln.

Aufgaben und Ziele

Stadtmarketing ist Marketing für Städte. Man betrachtet die Stadt wie ein Produkt. Das Produkt „Stadt“ soll attraktiv sein. Der Zielkatalog des Citymanagements zur Profilierung der Stadt Schwalmstadt im interkommunalen Wettbewerb ist deshalb vielfältig:

- Steigerung der Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort sowie als touristische Destination und Erholungsraum

- Belebung der Stadt (z. B. durch Veranstaltungen) und Etablierung als Einkaufs- und Erlebnisstadt
- Verbesserung des Branchenmix und des Erscheinungsbildes der Stadt
- Steigerung der Servicequalität
- Aufbau und Pflege eines positiven Images für Schwalmstadt
- Schaffung und Erhöhung eines überregionalen Bekanntheitsgrades
- Zentrale Koordinationsstelle und Motivator für gemeinsame Aktivitäten
- Bindeglied zwischen den verschiedenen Interessengruppen
- Förderung der Zusammenarbeit wichtiger Handlungsträger der Stadt und Steigerung der finanziellen Handlungsspielräume der Akteure
- Erhöhung der Identifikation und Zufriedenheit der Bürger mit der Stadt Schwalmstadt

Die Vorteile einer Mitgliedschaft

- Teilnahme am Schwalmstädter Geschenk - G.u.T.schein zur Sicherung der Kaufkraft in Schwalmstadt (exklusiv nur für Mitglieder)
- Attraktive Rahmenvereinbarungen für gemeinsame Marketingmaßnahmen des Stadtmarketings
- Möglichkeit, die Kommunikationskanäle des Stadtmarketings in den Bereichen Print, Online und Veranstaltungen auch für eigene Werbezwecke zu nutzen
- Sonderkonditionen für Beilagen- und Anzeigenschaltungen in der örtlichen Presse
- Kostenloser Eintrag und Verlinkung auf unserer Homepage www.stadtmarketing-schwalmstadt.de
- Wir planen, organisieren und begleiten maßgeblich attraktive Veranstaltungen (z. B. sämtliche verkaufsoffene Sonntage) und verkaufsfördernde

Maßnahmen, die Ihren Kunden ein Einkaufserlebnis bieten und die Position der Stadt Schwalmstadt als Einkaufsort nachhaltig stärken

- Werbewirksame Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei allen Kommunikationsmaßnahmen des Stadtmarketings
- Newsletter mit Informationen über die neusten Aktivitäten des Stadtmarketings
- Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk von Gewerbetreibenden aus unterschiedlichsten Geschäftsfeldern sowie zu zahlreichen Akteuren, die die Vermarktung der Stadt Schwalmstadt vorantreiben
- Wir bieten ein Forum zum Austausch: Nutzen Sie die Erfahrung unserer Mitglieder und bauen Sie auf die Unterstützung untereinander
- Knüpfen Sie neue Kontakte, die über das Geschäftliche hinausgehen, und finden Sie strategische Partner aus nahezu allen Branchen
- Wir vertreten die Interessen der Gewerbetreibenden aus Schwalmstadt und leisten wichtige Lobbyarbeit
- Wir organisieren und koordinieren interessante Informationsveranstaltungen und Workshops, die Ihnen viel Wissenswertes aus verschiedenen Themenbereichen bieten

Die Handlungsfelder auf einen Blick

- Koordination der stadtmarketingrelevanten Akteure
- Events und Veranstaltungen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Markenführung
- Handels- und Innenstadtmanagement
- Tourismus
- Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle

Beitrittserklärung

(Felder mit * sind Pflichtfelder)

Ich erkläre meinen Beitritt zum G.u.T. e. V. als*

- Ordentliches Mitglied** (stimmberechtigt)
- Förderndes Mitglied** (kein Stimmrecht)

Die Satzung des Vereins ist mir bekannt. Ich nehme die Rechte und Pflichten, die mir daraus entstehen, an.*

Name, Vorname* _____

Beruf oder Name der Firma/Organisation* _____

Branche _____

Straße* _____ Adresszusatz _____

PLZ/Stadt* _____

Telefonnummer* _____ Faxnummer _____

Mobilnummer _____

E-Mail-Adresse _____

Webseite _____

Mitgliedsart*

- Gewerbetreibender
- Industrie
- Freiberufler
- Privatperson
- Verein
- Verband
- Institution
- Schüler
- Student
- Rentner
- Andere

Das interessiert mich besonders:

- Handel und Gewerbe
- Tourismus und Gastronomie
- Veranstaltungen
- Medien
- Andere

Beitrag laut Beitragsordnung* _____

Anzahl der Mitarbeiter* _____

Datum, Unterschrift* _____

