

PRESSEMITTEILUNG – 26. November 2015

Adventszeit ist Geschenkzeit!

Schwalmstadt. Nur noch wenige Wochen bis Weihnachten – allerhöchste Zeit also, wieder in die Gabentiefel zu schlüpfen. Das Stadtmarketing möchte dem Weihnachtsmann ein wenig Arbeit abnehmen und gleichzeitig die Zeit bis zum Fest etwas verkürzen. Daher gibt es beim großen Weihnachtsgewinnspiel tolle Preise im Gesamtwert von 2.000 Euro zu gewinnen.

Nachfolgend die Auflistung der Gewinne:

- 1 x Sonoro CD Musiksystem von der Elektro Rieper GmbH im Wert von 400 Euro
- 4 x Essensgutschein vom Hotel Rosengarten jeweils im Wert von 50 Euro
- 4 x Essensgutschein vom Hotel Landgraf jeweils im Wert von 50 Euro
- 4 x Essensgutschein vom Hof Weidelbach jeweils im Wert von 50 Euro
- 1 x Busreise für 2 Personen von Reisedienst Bonte im Wert von 300 Euro
- 7 x Schwalmstädter Geschenk-G.u.T.scheine im Wert von 50 Euro
- 14 x Schwalmstädter Geschenk-G.u.T.scheine im Wert von 25 Euro

Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, sind in allen teilnehmenden Geschäften, die durch ein Plakat gekennzeichnet sind, Lose erhältlich. Einfach die dort enthaltene Frage, „Welche zwei Bauwerke sind Bestandteil des Logos des Stadtmarketings Schwalmstadt?“, richtig beantworten, die Adressdaten angeben und das ausgefüllte Los bei einer der Annahmestellen während der Öffnungszeiten bis spätestens zum 24. Dezember 2015 abgeben. Kunden profitieren also nicht nur durch die vielfältigen Angebote im Einzelhandel während der Adventszeit, sondern haben die Möglichkeit, mit ein wenig Glück einen der attraktiven Preise zu gewinnen.

Die Preisträger werden in der zweiten Januarwoche im neuen Jahr telefonisch oder per Anschreiben benachrichtigt und gleichzeitig auch in der örtlichen Presse bekannt gegeben. Die feierliche Übergabe der Preise erfolgt dann im Anschluss.

Die Mitglieder des Stadtmarketings wünschen viel Glück und vor allem frohe Weihnachten!